

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN EDUCATIVA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Geografía Económica de México
--------------------------------	--------------------------------------

CICLO Segundo Semestre	CLAVE DE LA ASIGNATURA 120202	TOTAL DE HORAS 11
----------------------------------	---	-----------------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el alumno:

- Comprenderá los postulados básicos de la Geografía Económica como subdisciplina de la ciencia geográfica.
- Distinguirá la división económica-regional del país, por medio de las principales actividades que se realizan en el territorio nacional.
- Valorará la importancia del espacio geográfico, de su significado, de los recursos naturales que contiene y de los procesos sociales, económicos y políticos que lo construyen y lo transforman constantemente, a partir del razonamiento de su ubicación, distribución, causalidad e interacción con el desarrollo histórico-económico de la sociedad mexicana.
- Identificará las principales disparidades económicas que existen entre las regiones del país, con base en el estudio de la evolución histórica, las características demográficas y las particularidades de producción y circunstancias políticas de cada una de ellas.
- Analizará los fuertes vínculos entre los hechos y fenómenos de índole económico con los de naturaleza política, en el contexto de los principales temas que se tratan en la actualidad: Migraciones Laborales, Éxodo Rural, Pulverización del Campo, Globalización Económica, Pobreza y Desigualdad Social, Conformación de Alianzas Comerciales, Crisis Financieras, Impacto Ambiental y Desarrollo Sostenible, entre otros.
- Adoptará una posición crítica e informada frente a la temática planteada.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción.

- 1.1 La Geografía Económica y su ubicación dentro de la estructura interna de la ciencia geográfica.
- 1.2 Concepto de Geografía Económica, campo de estudio y divisiones.
- 1.3 Importancia de la Geografía Económica en México.
- 1.4 Las actividades económicas, características y clasificaciones.

2. Sector Primario

- 2.1 Agricultura.
 - 2.1.1 Tipos de agricultura en México.
 - 2.1.2 Zonas agrícolas del país
 - 2.1.3 Principales productos agrícolas
 - 2.1.4 Problemas de la agricultura en México.
- 2.2 Ganadería.
 - 2.2.1 Tipos de ganadería en México.
 - 2.2.2 Zonas ganaderas del país
 - 2.2.3 Principales productos ganaderos
 - 2.2.4 Problemas de la ganadería en México.
- 2.3 Pesca.
 - 2.3.1 Los recursos pesqueros de México.



- 2.3.2 Regiones pesqueras del país: principales especies, volúmenes de producción, comercialización.
- 2.3.3 Preservación de los recursos marinos.
- 2.4 Silvicultura
- 2.4.1 Los recursos forestales de México.
- 2.4.2 Regiones forestales y la extracción de los recursos. Especies, producción, comercialización.
- 2.4.3 La deforestación y sus repercusiones en territorio nacional.

3. Sector Secundario

- 3.1 Características del sector industrial
 - 3.1.1 Tipos de industrias y planeación industrial en México.
 - 3.1.2 Desarrollo industrial y principales industrias.
 - 3.1.3 Globalización económica y reestructuración industrial.
- 3.2 Industria extractiva.
 - 3.2.1 Minería. Clasificación, principales yacimientos mineros, extracción y producción.
 - 3.2.2 Energéticos. Zonas petroleras, extracción, producción y comercialización.
- 3.3 Industria de Transformación.
 - 3.3.1 Industria básica. Características e importancia, tipos de industrias, ubicación y producción.
 - 3.3.2 Industria ligera. Características e importancia, tipos de industrias, ubicación y producción.

4. Sector Terciario.

- 4.1 Comunicaciones y Transportes.
 - 4.1.1 Medios de comunicación. Sistemas de comunicación, avance tecnológico, calidad del servicio.
 - 4.1.2 Transporte terrestre. Importancia y características.
 - 4.1.3 Transporte Marítimo. Rutas marítimas, puertos, carga transportada.
 - 4.1.4 Transporte Aéreo. Rutas aéreas nacionales e internacionales, terminales aéreas, tipo de carga.
- 4.2 Comercio.
 - 4.2.1 Comercio interno. Intercambio comercial, principales productos, centros comerciales, comercio informal.
 - 4.2.2 Comercio exterior. Exportaciones importaciones, principales productos.
 - 4.2.3 Tratados comerciales. TLC, G-3, México-Bolivia, México-Costa Rica, México-Nicaragua, México-Chile, México-Unión Europea, México-Israel, entre otros.
- 4.3 Servicios.
 - 4.3.1 Clasificación y características de los servicios. Servicios educativos, de salud, financieros, entre otros.
- 4.4 Turismo.
 - 4.4.1 Importancia de la actividad turística en México.
 - 4.4.2 Centros turísticos. Clasificación y distribución en territorio nacional.



COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y
SUPERIOR

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En el transcurso del día asignado a la materia se enviará el plan de clase con las actividades académicas a realizar.

El peso de cada sesión recae en las lecturas, en los trabajos y actividades de investigación, por lo que, el alumno, en ciertos casos obtendrá la reproducción del material y, en otros, él se encargará de buscar la información para cumplir con los objetivos planteados.

El enfoque didáctico del curso está basado en la construcción individual y cooperativa del conocimiento; las sesiones están diseñadas para fomentar el análisis y la discusión (vía Internet) de los temas a tratar, así como la aclaración de dudas y el desarrollo de habilidades de investigación. La función primordial del profesor es guiar el aprendizaje, fomentar el análisis y promover una discusión crítica de los temas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Ensayos, controles de lectura y actividades de investigación	15 %
Elaboración de diagramas, mapas, gráficos y cuadros explicativos	15 %
Examen final	70 %

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, AÑO Y N° DE EDICIÓN)

Libros Básicos:

México Social. División de estudios económicos y sociales. Banamex-accival, Banco Nacional de México. México, 1998.

Geografía Económica de México. Bassols, Ángel. Trillas. México, 1995.

Recursos Naturales de México. Nuestro Tiempo. Bassols, Ángel. México, 1993.

The Global Economy. Resource Use, Location Choice and International Trade. Berry, J. L., Prentice Hall Inc. Englewood Cliff, New Jersey. USA. et. al, 1993.

Libros de Consulta:

México: una Visión Geográfica. Coll-Hurtado, Atlántida. Instituto de Geografía, UNAM. Plaza y Valdés Editores. México, 2000.

Espacio e Industria en México. En Morales, J. (Coord.) (1992). *La reestructuración industrial en México, cinco aspectos fundamentales.* Primera edición. Colección: La estructura económica y social de México. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. Editorial Nuestro Tiempo. México, D.F. pp.179-198

El Desarrollo Regional de México ante los nuevos bloques económicos. Delgadillo, J. Primera edición. Colección: La Estructura Económica y Social de México. Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. México, 1993.

Geography of the Third World. Dickenson, John. Routledge. Simultaneously published in London, UK and New York, USA, et al. 1996. Second edition.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Geografía con Maestría en Geografía

